



Aðgerðasvið Read for Real – innblástur og skref til innleiðingar með dæmum

1. SKIPULAGNING Á #READFORREAL NETLESTRARHÁTÍÐ ÞAR SEM LESIÐ ER UPPHÁTT

Markmið:

Að efla upplestur með stafrænum myndböndum, aðgengilegum á alþjóðavísu.

Hvernig á að gera það:

- Skipulegðu viðburðinn í kringum þjóðlega upplestursdaginn (t.d. nóvember).
- Búðu til eða safnaðu stuttum upplesturmyndböndum með staðbundnum frægum einstaklingum, höfundum, kennurum eða lestraráðgjöfum.
- Deildu efni á netinu (YouTube, samfélagsmiðlar, menntunarvettvangar).
- Vinnuðu saman við aðrar stofnanir og samstarfsaðila úr Read for Real verkefninu til að deila reynslu og kynna viðburði sameiginlega.

Framkvæmdarverkefni:

Þýska stofnunin Stiftung Lesen hefur staðið fyrir Netlestrarhátíðinni frá árinu 2020 sem stafrænu viðbragði við takmörkunum vegna faraldursins. Hátíðin hefur framleitt yfir 33 myndbönd af frægum einstaklingum og höfundum sem lesa upphátt, með yfir 1 milljón áhorf.

2. ÞÁTTTAKA OPINBERRA EINSTAKLINGA OG PÓLÍTÍSK STUÐNINGUR

Markmið:

Að auka virðingu og útbreiðslu herferðarinnar með þátttöku stjórnvalda og opinberra einstaklinga.

Hvernig á að gera það:

- Hafðu samband við staðbundna eða þjóðlega leiðtoga (forseta, menntamálaráðherra, bæjarstjóra).
- Þjóðið þeim að verða verndarar viðburðarins eða taka þátt í opinberum upplestursfundum.



- Skipuleggið „Opiða daga“ eða fundi á táknrænum stöðum (t.d. í opinberum húsum, ráðhúsum), þar sem upplestursviðburðir verða haldnir.
- Hvetjið til þess að stofna árlega hefð fyrir upplestur með stjórnvöldum og þekktum einstaklingum. Leyfið þeim að lesa uppáhaldssögurnar sínar.

Frammistöðudæmi:

Stiftung Lesen hefur haft vernd forseta Þýskalands í 37 ár núna. Á hverju ári, á svokölluðum „opnum dögum“ í Schloss Bellevue, skipuleggja þeir opinberar upplestrar með forsetanum og maka hans, frægum einstaklingum og höfundum. Þessi viðburður nýtur mikils álits og athygli fjölmiðla. Skipuleggjendur hvetja samstarfsaðila Read.ForReal til að koma á svipuðum tengslum við yfirvöld í sínum löndum og skapa svipaðar hefðir.

Landslestrarviðburðurinn hefur verið haldinn í Póllandi um margra ára skeið undir vernd forsetahjónanna.

3. NÝTA BÓKAMESSUR OG ATVINNUVIÐBURÐI

Markmið:

Að kynna #ReadForReal á vettvangi atvinnulífs og á alþjóðlegum vettvangi.

Hvernig á að gera það:

- Finndu helstu bókamessur og bókmenntaviðburði í þínu landi (t.d. Frankfurt, Bologna, hátíðir o.s.frv.).
- Þjóðist til að skipuleggja pallborðsumræður eða vinnustofur með höfundum, útgefendum, bóksölum, bókasafnsfræðingum, kennurum og alþjóðlegum samstarfsaðilum.
- Umræðuefni pallborðs geta verið innblástur í kringum #ReadForReal: hvernig hægt er að taka þátt, hvernig það getur með ótrúlegum hætti virkjað heimasamfélagið, hversu einfalt það í raun er.
- Hvetjið samstarfsaðila frá öðrum löndum til að taka þátt annaðhvort á netinu eða á staðnum til að auka útbreiðslu og skiptast á reynslu.

Frammistöðudæmi:

Stiftung Lesen vinnur með stærstu bókabúðum og útgefendum Þýskalands á helstu bókamessum, svo sem í Frankfurt, Varsjá og París. Þau skipuleggja pallborðsumræður um kynningu á lestri og lestrarfærni. Við hvetjum Read.ForReal samstarfsaðila til að grípa til svipaðra aðgerða á sínum bókamessum og hátíðum til að auka alþjóðlega útbreiðslu herferðarinnar.

4. HERFERÐ Á SAMFÉLAGSMÍÐLUM MEÐ ÞÁTTTÖKU BÓKSALA OG FRÆGRA EINSTAKLINGA

Markmið:

Að auka þátttöku barna og ungmenna í #ReadForReal í gegnum nútímalega samskiptamiðla.



Hvernig á að gera það:

- Komið á fót samstarfi við staðbundnar eða landsvíslegar bókabúðarkeðjur sem eru með samfélagsmiðlaprófíla sem höfða til ungs áhorfendahóps.
- Skipuleggið röð #ReadForReal funda í þessum hefðbundnu bókabúðum.
- Bjóðið vinsælu fólki (frægum einstaklingum, höfundum, áhrifavöldum) að taka þátt í herferðinni til að kynna #ReadForReal fundi á Instagram, TikTok eða YouTube.
- Búið til áhugavert efni: áskoranir, upplestra úr bókum, bókmenntalega spurningakeppni, beinar útsendingar; notið myllumerkið #ReadForReal. Bjóðið börnum að taka þátt í viðburðum í bókabúðum á staðnum.
- Hvetjið áhorfendur ykkar til að taka þátt og deila eigin upptökum af upplestri.

Frammistöðudæmi:

Í Þýskalandi hefur Stiftung Lesen átt í samstarfi við næststærstu bókabúðarkeðjuna Hugendubel um að reka Instagram-aðgang fyrir börn („barnainsta-aðgang“). Herferðirnar sýna fræga einstaklinga og höfunda sem kynna upplestrar á samfélagsmiðlum. Þetta samstarf byggir brú milli bókabúða, skapandi aðila og lesenda, sem eykur þátttöku og áhrif herferðarinnar.